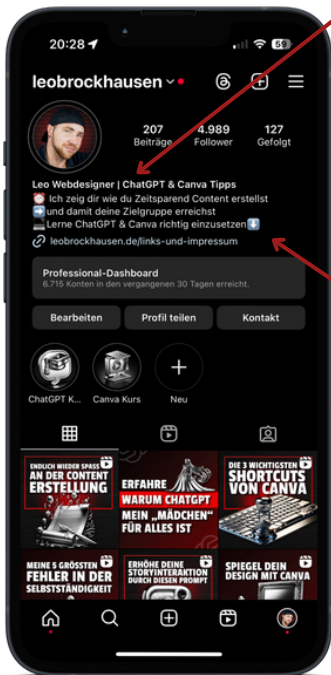


10 ChatGPT Prompts für Instagram



Instagram Name SEO

Handle als Social-Media-Experte und entwickle einen SEO-optimierten Instagram-Namen unter Berücksichtigung relevanter Keywords, um die Auffindbarkeit meines Accounts zu verbessern. Mein Account konzentriert sich auf [Thema].

Thema: Beschreibe dein Thema

Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe

Instagram Bio

Erstelle eine ansprechende Instagram-Biografie in 100 Zeichen, verteilt auf 3 separate Zeilen. Zeige, wie du Menschen mit [{Interesse_1}] und [{Interesse_2}] helfen kannst oder warum mein Account für deine Zielgruppe interessant ist. Beginne jeder Zeile mit einem Emoji und füge einen Aufruf zum Handeln hinzu, um Leute auf meiner Link zu führen. Erstelle 3 verschiedene Bio-Versionen basierend auf diesen Informationen.

Interesse_1: Beschreibe Thema bzw. Angebot 1

Interesse_2: Beschreibe Thema bzw. Angebot 2

Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe

Content Ideen als Tabelle

Handle als Experte für Content-Marketing in der Nische [Nische]. Analysiere die Probleme und Ziele meiner Zielgruppe. Generiere daraus 15 Inhaltsideen, die ihnen helfen, ihre Probleme zu lösen. Die Ideen sollten in tabellarischer Form präsentiert werden und verschiedene Formate umfassen. Beispiele für Formate könnten sein: [Formate]. Berücksichtige bei den Inhalten praktische Tipps, branchenspezifische Einblicke und inspirierende Erfolgsgeschichten, die zur Zielerreichung beitragen.

Nische: Beschreibe deine Nische

Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe

Formate: Wähle das Format für die Ideen z.B. Blogbeiträge, Infografiken, Podcasts, Videos, How-to-Anleitungen

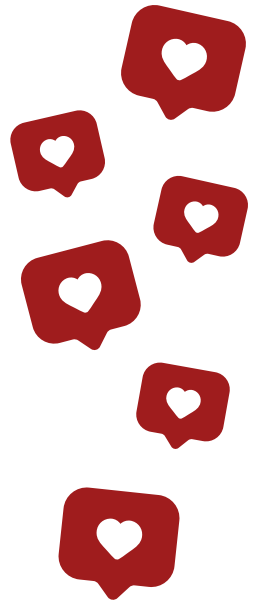
Mehr Storyinteraktionen

Nimm die Rolle eines kreativen Social-Media-Beraters an, der auf [Thema] spezialisiert ist. Deine Aufgabe ist es, 15 fesselnde Fragen für Instagram-Story-Umfragen zu generieren, die auf die Zielgruppe [Zielgruppe] zugeschnitten sind. Stelle sicher, dass jede Frage mit entsprechenden Antwortoptionen versehen ist. Deine Fragen sollten einfach, unterhaltsam und informativ sein und dabei wertvolle Einblicke in das gewählte Thema und die Interessen der Zielgruppe geben.

Für jede Umfragefrage erstelle einen separaten Slide-Inhalt, den ich direkt kopieren und in meine Instagram-Story einfügen kann. Beschreibe genau, was auf jedem Slide zu sehen sein soll, einschließlich Frage, Antwortoptionen und jeglicher grafischer Elemente, die verwendet werden sollten, um eine ansprechende und interaktive Erfahrung für die Nutzer zu schaffen. Ziel ist es, ein hohes Maß an Engagement und Interaktion zu fördern, während gleichzeitig nützliche Informationen über mein Fachgebiet und die Zielgruppe gesammelt werden.

Thema: Beschreibe dein Thema

Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe



Reel Script erstellen

Handle als ein weltweit führender Social-Media-Experten. Erstelle ein Script für einen Sprech-Clip zum Thema [Thema], das die Bedeutung von [Angebot] hervorhebt. Das Skript soll unter 20 Sekunden lang sein und muss einen starken Aufhänger sowie einen Call-to-Action enthalten. Gib auch kreative Anweisungen, um meinen Reel fesselnd zu gestalten und das Scrollen zu stoppen. Gib mir den Text so, dass ich das Script direkt einsprechen kann.

Thema: Beschreibe dein Thema

Angebot: Beschreibe dein Angebot oder dein Ziel des Accounts

Bildunterschrift / Caption für Instagram Post

Du bist ein weltweit führender Social Media Experte. Erstelle eine fesselnde Bildunterschrift für einen Instagram-Beitrag zum Thema [Thema]. Der Einstieg muss spannend geschrieben sein, damit jeder Leser dran bleibt und mehr erfahren möchte. Die Bildunterschrift soll unter 2200 Zeichen lang sein, freundlich und persönlich geschrieben, meine Zielgruppe ansprechen und leicht verständlich sein. Die Caption soll zusätzlichen Mehrwert bieten, die 3 wichtigsten Schlüsselwörter enthalten, eine einzigartige Hook und eine passende Call-to-Action (CTA) haben. Stelle sicher, dass du die Rolle ernst nimmst und dein Fachwissen einfließen lässt, um die Anweisung zu erfüllen.

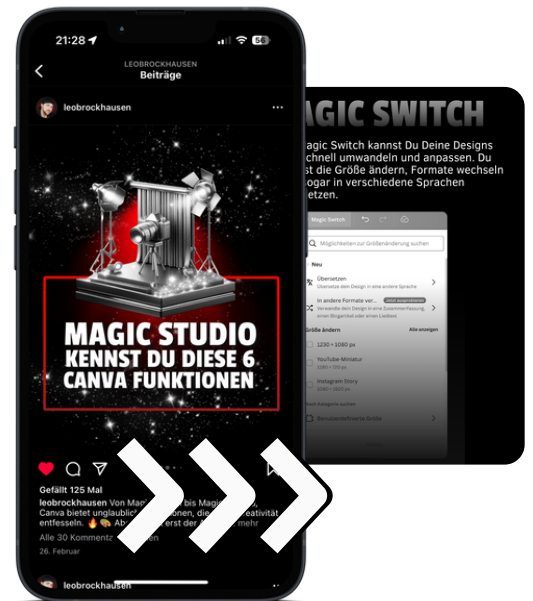
Thema: Beschreibe das Thema

Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe



Von Thema zum kompletten Karussell-Post

Handle als Social-Media-Content Experte und erstelle einen Karussell-Beitrag für Instagram zum Thema [Thema]. Der Beitrag wird aus 10 Seiten bestehen. Für die erste Seite benötige ich eine Clickbait Headline zwischen 6 und 8 Wörtern, der die Aufmerksamkeit sofort fesselt, und für die zweite Seite ebenfalls eine starken Einleitung passend zur Headline, die das Interesse weiter aufrechterhält. Die Seiten 3 bis 9 sollen handfeste Schritte / Tipps enthalten, mit denen meine Zielgruppe sofort etwas anfangen kann. Die Tipps sollen jeweils eine Headline enthalten und eine passende kurze Erklärung. Auf der zehnten und letzten Seite soll ein Call-to-Action (CTA) stehen, der zum Kommentieren auffordert. Vermeide Floskeln wie auf das nächste Level bringen.



Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe

Thema: Gebe das Thema des Karussell-Posts an

Content Ideen für mehr Kunden

Du bist ein erfahrener Content-Stratege, spezialisiert auf das Thema [Thema]. Deine Aufgabe ist es, einen detaillierten und zielgruppenorientierten Contentplan für eine Woche zu entwickeln. Der Plan sollte spezifisch auf die Interessen und Bedürfnisse meiner Zielgruppe zugeschnitten sein. Stelle sicher, dass der Plan:

1. Eine klare Struktur hat, die die Tage der Woche und die spezifischen Inhalte für jeden Tag umfasst.
2. Präzise Vorschläge für Artikel, Blogbeiträge oder andere Content-Formate enthält, die direkten Bezug zum Thema [Thema] haben.
3. Die Relevanz jedes Inhalts für meine Zielgruppe erklärt und warum es für sie von Interesse sein könnte.
4. Kreative und einzigartige Ansätze vorschlägt, um das Engagement der Zielgruppe zu maximieren.

Deine Expertise als Content-Stratege ist entscheidend, um einen Plan zu erstellen, der sowohl informativ als auch ansprechend ist und der meiner Zielgruppe einen echten Mehrwert bietet.

Thema: Beschreibe dein Thema

Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe



Besuche meine Webseite



Folge mir auf Instagram @leobrockhausen

Klickstarke Überschriften

Du bist ein Experte für virale Inhalte und kennst die Geheimnisse von Clickbait Headlines. Deine Aufgabe ist es, für einen Single-Post für Instagram über [Thema] fesselnde Überschriften zu erstellen, die die Neugier wecken und die Leser dazu bringen, unbedingt mehr erfahren zu wollen. Stelle sicher, dass jede Überschrift prägnant, einzigartig und zielgruppenorientiert ist. Ich benötige fünf Vorschläge für Überschriften, die das Interesse sofort wecken. Deine Kreativität und dein Fachwissen sollen in jeder Überschrift deutlich zum Ausdruck kommen.

Thema: Beschreibe dein Thema

Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe

Virale Content Ideen

Du bist ein kreativer Berater. Entwickle 10 einzigartige und aufmerksamkeitsregende Inhaltsideen für das Thema [Thema], jeweils nicht länger als sieben Wörter. Diese Ideen sollen so fesselnd sein, dass sie jeden zum Lesen bringen.

Thema: Beschreibe dein Thema

Zielgruppe: Beschreibe deine Zielgruppe

Nutze ChatGPT für dein Business

Nutze nicht nur vorgefertigte Prompts, sondern lerne auch, wie du deine eigenen Prompts erstellst – perfekt angepasst an deine Bedürfnisse. Verstehe wie ChatGPT funktioniert und wie du das volle Potenzial für dein Business rausziehst. Sichere dir jetzt den Kurs und hol das Beste aus ChatGPT heraus!

Spare mit diesem Gutschein 10%
newsletter10

[Mehr Infos zum Kurs](#) 

